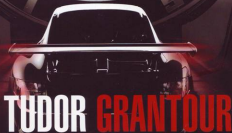


TIEMPO DE RELOJES

Nº 60 | OTONO 2009



TUDOR GRANTOUR

LA ALIANZA CON PORSCHE, LA NÁUTICA Y EL GLAMOUR. UN RENACER CON NUEVOS BRÍOS

TĒMPORA.

RELOJERÍA



Roulette



Spaceship
PYD



Bi-Retro



Blacknight

Témpora Relojería: Ave. Vasconcelos 755 Pte, Plaza Kinta Loc. C-9,
Col. Del Valle, Monterrey, N.L. (81) 83 36 73 49 ventas@tempora.com.mx

AZIMUTH

manufacture en suisse

AVANT-GARDE COMPLICATIONS



Distribución y Servicio Sonthe Orologi Relojes Mecánicos y Artesanales
Presidente Masaryk 157 dep. 2 Tel 55 45 00 36 info@sontheorologi.com



CONFERENCIAS



Fabrica por vez primera una suite colectiva de 13 manufacturas boutique o de autor. Una novedad de este Salón y un rotundo éxito mediático y de público.

— Paso antes del recuento de logros habla que cortar el listón inaugural. Como ya es tradición, el embajador de Suiza en México, Urs Brerter, y el director del SIAR, Carlos Alonso, se encargaron de oficializar la apertura, que culminaría con una mesa redonda de personalidades relojeras sobre temas candentes, como la vitalidad del tourbillon —hubo 88 expuestos en las vitrinas del Salón— o los efectos de la crisis en el mercado del lujo. Un formato de diálogo en banda ancha —otra aportación de nuevo curso—, si bien cosechó discrepancias sobre el invento de Breguet —"Amo los



1. Mathias Buber 2. Pascal Rousseau 3. Franck Mila 4. Stéphane Masullo, vicepresidente de Girard Perregaux 5. Tolan Bove, director de Ventas de Daniel Roth y Sébastien Genta 6. Renaud de Retz, cofundador de Hautehorlogerie 7. Antoine Bona, presidente para América de Parmigiani 8. Maximilian Käfer 9. Gregory Bruttin, director técnico de Roger Dubuis 10. Bernard Henry 11. Steven Hoffman, CEO de Heures du Temps 12. Jean-Marie Perrotin 13. Alex Lys, CEO de Aclimat 14. Stéphane Lindet, director de Marketing de



PASARELA

GUÑOS DE HUMOR RELOJERO EN UNA NOCHE DE FIESTA



1. Harumi Kurosawa. 2. Santiago Carén, Philippe Léaud, Stephanie Linder, Stephanie Caraglio y Loïc Florentin. 3. Luis Fonsi y Jannet Piñero. 4. Joaquín del Río, Bruce Lee, Franc Vila y Manuel Manó. 5. Joaquín Boix, Daniela Zayas y Joaquín del Río. 6. Felipe González, Margaret Price, Daniel Roth y Walter Rilla. 7. Andrea Schettner y Michel Chouat. 8. Maximilian Böker, Aleksandra Komaric y Stephen Hackett. 9. Diana Barol y Salvador Pallas. 10. Aurora y Enrique Uribe. 11. Rubén Marshall y David Pérez. 12. Rafael Luque, Alejandro Estrada, Fabian Peral y Marco Hernández. 13. Roxana Kaimowitz y Jonathan Papadakis. 14. Sophie Diaz, Alicia Schottbach, Caroline Apponyi y Paulina Ramos. 15. Vincent Lacaille, Lorena Conde y Fabio Ottaviano. 16. Gemma Diaz y Marie Perle. 17. Christopher Long, Gabriel Expósito-Santó y Alvin Llan. 18. Carlos Pedros, Marc Ramos, Christian Rojas y Fernando Anagnost. 19. Paul Wiley y Maribel Solís. 20. Ana Cecilia



15. TAG Heuer: 15. Claude Sarré, presidente de Buhler, el aseller de Jacob & Co. 16. Philippe Bonay, presidente para América de A. Lange & Söhne. 17. Margaret Paris, vicepresidente de Matheo de Tempra. 18. Philippe Mézi y Antonio Serrano, CEO de Audemars Piguet y director para América Latina y el Caribe de Audemars Piguet. 19. Ágora desbordado durante una de las conferencias registradas.



SUITES



torbellinos", decía Franc Vila, mientras Maximilian Bössler sostenía que "hay vida fuera del torbellino", arrojó luz sobre las futuras pautas de producción y consumo. "La relojería ha ido demasiado lejos invadiendo el mercado sin considerar la demanda; la crisis es la época de la razón", dijo Philippe Mézi, CEO de Audemars Piguet. En sintonía, Alex Grinberg, CEO de Concord, apostillaba que solo tendrán éxito las marcas más exclusivas.

Los ponentes sí encontraron, en cambio, una base de acuerdo sobre el papel de México en tanto que locomotora del consumo relojero en América Latina. Todos destacaron que el país tiene una envidiable fidelidad y pasión por las piezas del Swiss Made. "Es nuestro sexto mercado, por delante de Italia o el





La edad de la inocencia

Alvin Lye
Christian Long
ADMUTH
Fundadores