

TIEMPO DE RELOJES

Nº 88 | PRETEMPORADA | OCTUBRE 2008



**AUDEMARS
PIGUET**
ROYAL OAK OFFSHORE
**PRIDE OF
MEXICO**

EL TRIBUTO
A UNA ALIANZA
SOBERANA

Elogio del juego

UN DISCURSO DIFAMÁTICO COMBINA COMPLICACIONES Y PRECISIÓN, TRADICIÓN Y CONCEPTUALISMO. AZMUTH SE ENCARGA DE PONER IMAGINACIÓN A LAS HORAS

Otra vez conforman al equipo de una firma que inquieto por su producto y por la reingeniería de sus fundamentos. Azimuth es una marca joven, creada por gente joven, que emerge de la esfera del 100 de colecciones de Singapur que soñaba con crear sus propios cuarenta y cinco.

Las cosas mejoran las cosas mejorando para conferir originalidad a sus creaciones. Y, por supuesto, todas las etapas formarán un momento. Algunos de ellos incluso utilizan calibres vintage originales, restaurados y reconstruidos, para difundir antiguas glorias. La firma busca el pasado con este tipo de acciones, pero sus colecciones más vanguardistas se liberan de estereotipos y producen símplos revolucionarios.

En la compañía fundada por Richard y Christopher Long se tiene un espíritu único que inspira. Uno de los roles de esta empresa es que no hay límites, no hay

bareras a la creación. Su efervescencia imaginativa llega al momento en piezas como *Signature PVD* un reloj de precisión clásica, con un calibre United 6487 y función de hora intermitente: se trata de una manecilla multidimensional para los minutos.

Un concepto jugado de ensayo con distintas formas de leer el tiempo. Como en su *Two Dates* *Swissbill*, de horas diferentes laterales. O en su serie *Macho* *Erótico*, donde horas y minutos resultan desmontados en una estructura de 12 horas, transformando de un modo abstracto una hora (sigua 7:00).

Se trata de una energía pura de ideas que funda los talentos de esta firma. Cuando se eliminan sus presupuestos rígidos, se hace más evidente que sus objetivos trascienden la conducta de un reloj de mercado. Su verdadero anhelo es captar la atención de quienes que viven el producto. Quieren generar a los apasionados.

"Producir relojes complicados de 100 o 200.000 dólares es muy fácil: solo hay que ver cuánto cuesta hacer", comenta Achi Lee, en una entrevista telefónica desde Singapur. "Ahora bien, generar complicaciones sencillas, que además sean hermosas y emocionantes, y adoptar la calidad del Suiza Made... eso sí es un verdadero reto. "Procedo lo suizo", afirma el director y fundador de la marca.

Puede que algunos piensen que Azimuth nada a contramano, quite sea así. Pero según su espíritu su reciente colección de relojes, parece que los juegos de hacer son contagiosos. Nació en 2009, el año en que inauguró sus primeras boutiques monomarca y comenzó menciones en publicaciones especializadas de prestigio, como *International Watch*. Y hay planes de expansión, además de la apertura de su propio en Suiza, donde actualmente produce sus piezas. ■



Achi Lee

El fundador de Azimuth, un hombre joven y ambicioso. Antes de comenzar a crear la marca, ya había trabajado en el sector de los relojes de lujo durante un tiempo.

Christopher Long

El fundador de Azimuth, un hombre joven y ambicioso. Antes de comenzar a crear la marca, ya había trabajado en el sector de los relojes de lujo durante un tiempo.

Ernesto

El fundador de Azimuth, un hombre joven y ambicioso. Antes de comenzar a crear la marca, ya había trabajado en el sector de los relojes de lujo durante un tiempo.



Lamborghini Orologio

Un cronometro Lamborghini ispirato al suo stile è anche un'opera d'arte: un capolavoro di stile in un design contemporaneo fatto di linee. Sono anche un simbolo di stile con tanto di logo di Lamborini.

di Giorgio

Stivali di lusso

Il nuovo stivale italiano di lusso di alta qualità. È un'opera d'arte che nasce dalla sapienza artigianale del calzolaio italiano. È un capolavoro di stile e di qualità. È un simbolo di stile con tanto di logo di Lamborini.

Una collezione

Una collezione di alta qualità di lusso di alta qualità. È un'opera d'arte che nasce dalla sapienza artigianale del calzolaio italiano. È un capolavoro di stile e di qualità. È un simbolo di stile con tanto di logo di Lamborini.

Stivali di lusso

Il nuovo stivale italiano di lusso di alta qualità. È un'opera d'arte che nasce dalla sapienza artigianale del calzolaio italiano. È un capolavoro di stile e di qualità. È un simbolo di stile con tanto di logo di Lamborini.