

30TH ANNIVERSARY
With Great Thanks To Our Readers

ファッション週刊誌 WWD ジャパン

WWD JAPAN (ISSN 1347-8512) 500円 (税別) 毎月18日発行
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 WWDビル2F

WWD

FOR JAPAN

May 18 vol.1527

ショーより
イケてる!

レディス / メンズ / アクセサリー
ベストブランド **45**

展示会特集

東京

デザイナー、
阿部潤一が語る
「カラー」人気の秘密...p.5

Section II

時計特集: スイス2大フェア総括

新企画 eコマースミシュラン / 第1回「ゾゾタウン」...p.45

新連載スタート! 「Buy or Die」ビーチ・ジョンの野口美佳・社長がついに登場...p.39

東京発祥のブランドが「キレイ」になってきた。若い世代はファストファッションに任せて、というところから、マチュアな女性に向けて新しいマーケットを開拓していこうという東京のデザイナーの気遣いが、これまでない「キレイ」な服にはめられている。そこで、今年では展示会で「傑」を表現しながら自身のリアルクローズを提案するブランドを紹介する。専攻は「カラー」の2009-10年秋冬コレクション。アンソメトリーなデザインとドレープ使いが濃としたエレガンスを醸成させるセットアップだ。(P.41に続く)

開始する。価格は約700ユーロ(約9万2,400円)~約10,000ユーロ(約132万円)

D&G ディー&ジー

ビンダ・グループとのライセンスで2000年にスタートした「D&G」の時計ラインが昨秋日本にも上陸した。レジン製の小さなバケットをつなげたブレスレットにスクエアのフェイスと、新作「アリストクラティック」は縦長の細いラインが美しく、また酸なじみが良い。「アリストクラティック」4万9,350円(黒ベース)、6万1,950円(白ベース)



BLUMARINE

ブルマリン

新作はシェイプとサイズのコントラストで遊ぶ。中でも一際輝いていたバケットタイプにはフェイスとケースに流れるようなパターンを組みながらジルコニアを配し、針や文字のグラフィックがその輝きの中で強力なアクセントになっている。「ブルマリン」はGWI社とのライセンスで時計を生産する。残念ながら日本未上陸だ。



COLUMN:02

おもちゃ感覚で楽しむおもしろ時計

メカであり、ファッションでもある腕時計は様々な顔を持つ。奥が深いだけに、時計選びの基準も人それぞれだろう。時に、機械としての性能や見た目の美しさだけでなく、おもちゃのようにユニークなデザインに遭遇することがある。うんちくを語る前に、ただ見た目を楽しむ、そんな風に時計の魅力を増進するのも面白い。

界で出店を加速

今年を迎える「Ges」のハイエンドラインでウォッチ&ジュエリーに特化してフェア出展3回目を迎えた。大人っぽいシックなデザインでありながら、5万円というリーズナブルさが受けて徐々に人気を上げている。Gesインクの時計部門をまとめるシーケル社は、今年2月にヨーロッパ初の「Gc」ウエストフィールドモールに開店した。現在世界で約15店舗を構え、今秋など新たに25の新規出店を予定している。日本でのディストリビューションは、「現在日本では伊勢丹新宿店や東急百貨店本店など、卸と直営を持つ。6月から新たに日本橋三越でも展開する。昨年度の売上高は対前年比約150%と3年連続で右肩上がり伸びている。今秋には日本でもオンリーショップの展開を視野に入れているという。レディースのイメージが強いが、商品構成はメンズ・レディース半々で全世界の売り上げはメンズが約60%とレディースを若干上回る。



ウエストフィールドモールに開店した「Gc」のショップ

上高は対前年比約150%と3年連続で右肩上がり伸びている。今秋には日本でもオンリーショップの展開を視野に入れているという。レディースのイメージが強いが、商品構成はメンズ・レディース半々で全世界の売り上げはメンズが約60%とレディースを若干上回る。



レディースモデルのスポーツクラス XL-S 5万7,750円



メンズモデルのスポーツオートマチック ヴァルジュー 36万7,500円。世界限定250本



PIERRE DEROCHE

「ピエール・ド・ロッシュ」の新作「グランドクリフ TNTロイヤルレトロ」は、10秒単位でレトログランド(ゼロからスタートした針が終点まで進ると同時にゼロに戻り、再始動する)を行なう世界初の機構を搭載。6つの秒針がリレー方式に次から次へと移動する。199万5,000円~430万5,000円(予定)



AZIMUTH

カジノのルーレットをイメージした「アジムート」の新作「ルーレット」は、サイコロ状のプレッシャーを押すと、ルーレットの白いボールが回転するというユニークな仕掛けが施されている。ケースはルーレット台をイメージし、秒針には実際のルーレットと同じ飾りパーツを用いている。34万5,500円(予定)